

Оглавление

Государственное регулирование энергетики в условиях цифровизации	2
Инвестиционные программы субъектов энергетики.....	3
Концепция активного потребителям	4
Методы исследований для формирования стратегий предприятия	5
Методология научного исследования.....	6
Реструктуризация энергокомпаний в условиях эволюции рынков.....	7
Стратегическое управление энергокомпанией в условиях цифровизации энергетики	8
Тарифы и тарифная политика в условиях цифровизации.....	9
Трансформация рынков в энергетике	10
Проектирование и организация бизнес-процессов.....	11
Инвестиционный анализ	12
Оценка и моделирование стоимости энергокомпаний.....	13
Управление нематериальными активами	14
Финансовое планирование и бюджетирование	15
Экономика и финансы энергокомпаний.....	16
Анализ финансово-хозяйственной деятельности (продвинутый уровень)	17

Государственное регулирование энергетики в условиях цифровизации

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	2 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	2 семестр
Лекции	16 ч	2 семестр
Практические занятия	16 ч	2 семестр
Лабораторные работы		не предусмотрены
Самостоятельная работа	76 ч	2 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	-
Экзамен	36 ч	2 семестр

Цель дисциплины: освоение студентами научных и законодательных основ государственного регулирования цифровой трансформации отраслей в РФ .

Содержание разделов:

Виды и формы государственного регулирования

Функции госрегулирования в электроэнергетике

Методы госрегулирования в энергетической отрасли

Направления госрегулирования в области цифровизации

Нормативно-правовые акты, регулирующие сферу цифровизации

Обоснование инвестиционных программ по цифровизации для энергетических предприятий

Оценка влияния программ цифровизации в отрасли на устанавливаемые тарифы

Инвестиционные программы субъектов энергетики

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	2 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	2 семестр
Лекции	16 ч	2 семестр
Практические занятия	16 ч	2 семестр
Лабораторные работы		не предусмотрены
Самостоятельная работа	76 ч	2 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	-
Экзамен	36 ч	2 семестр

Цель дисциплины: развитие компетенций в области разработки и обоснования инвестиционных программ для энергетических предприятий.

Содержание разделов:

Понятие инвестиционных программ и проектов

Характеристика субъектов электроэнергетики, реализующих инвестиционные программы, функции государственных органов по утверждению инвестиционных программ

Разработка экономической модели инвестиционного проекта

Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов и программ

Разработка финансового плана субъекта электроэнергетики

Обоснование стоимости инвестиционных проектов

Процедуры утверждения инвестиционных программ и информационное взаимодействие

Концепция активного потребителя

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	3 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	3 семестр
Лекции	12 ч	3 семестр
Практические занятия	12 ч	3 семестр
Лабораторные работы		не предусмотрены
Самостоятельная работа	119,7 ч	3 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	не предусмотрены
Зачет с оценкой	0,3	3 семестр

Цель дисциплины: сформировать у обучающихся понимание места и роли потребителя в энергетике при цифровизации и раскрыть диапазон возможных стратегий потребителей на энергорынках

Содержание разделов:

Введение. Цели и задачи дисциплины. Предмет и объект исследования

Мировой опыт трансформации роли потребителя на рынках энергетики

Концепция активного потребителя. Нормативно-правовая база

Стратегия активного потребителя на оптовом рынке электроэнергии и мощности

Стратегии активного потребителя на розничных рынках в энергетике

Стратегии активного потребителя в возобновляемой энергетике

Стратегии активного потребителя в изолированных энергосистемах

Финансовое моделирование экономических результатов реализации стратегии активного потребителя для всех групп стейкхолдеров

Методы исследований для формирования стратегий предприятия

Трудоемкость в зачетных единицах:	5	4 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	180 ч	4 семестр
Лекции	12 ч	4 семестр
Практические занятия	16 ч	4 семестр
Лабораторные работы		не предусмотрены
Самостоятельная работа	103,7 ч	4 семестр
Курсовые проекты (работы)	8 ч	4 семестр
Экзамен	36 ч	4 семестр

Цель дисциплины: предоставление знаний о подходах, методах и инструментах формирования стратегии, развитие профессиональных навыков для проведения качественного и количественного анализа внутренней и внешней среды энергокомпании.

Содержание разделов: Методология проведения исследования. Современные качественные методы исследований для сбора и анализа данных. Количественные методы исследований с использованием информационных технологий для получения и обработки массива данных. Методология стратегического анализа стейкхолдеров энергокомпании. Методы прогнозирования для формирования стратегии предприятия. В качестве курсового проекта студенты выполняют и защищают проект определения стратегических целей и формирования стратегии энергокомпании с использованием современных программ статистического анализа и прогнозирования.

Методология научного исследования

Трудоемкость в зачетных единицах:	3	1 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	108 ч	1 семестр
Лекции	8 ч	1 семестр
Практические занятия	12 ч	1 семестр
Лабораторные работы		не предусмотрены
Самостоятельная работа	87,7 ч	1 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	-
Зачет	0,3 ч	1 семестр

Цель дисциплины: овладение основными принципами научного исследования и экономического знания, его места в общественной организации; знание функции и особенности научного исследования в современных условиях, овладение способами написания основных видов научного исследования.

Содержание разделов: Структура научного знания. Характер научного знания и его функции. Эмпирические и теоретические уровни знания. Методы научного исследования. Научные революции, парадигмы и научные сообщества. Фальсифицируемость и верификация как критерии научности. Исследовательские программы и их методология. Выявление научной проблемы. Выдвижение и доказательство научной гипотезы. Предложения по практическому использованию результатов исследования. Формулировка темы исследования. Актуальность, формулировка нового научного результата, практическое применение. Составление плана проведения исследования. Научный аппарат экономического исследования (анализ и синтез, дедукция и индукция, систематизация, аналогия и др.). Язык научного исследования. Основные правила оформления результатов. Основные этапы работы с научной литературой и другими источниками. Обзор литературных источников. Литературные источники. Планирование поиска литературы. Поиск литературы и ее оценка. Ведение записей. Логика и структура построения научного исследования. Накопление материала для процессов исследования. Достоверность и репрезентативность информации. Представление цифрового материала в виде таблиц, схем, приложений. Обоснование введения, содержания и заключения научного исследования. Выводы и рекомендации. Основные законы мышления в диалектической логике. Доказательство. Состав и структура доказательства. Опровержение и его структура. Логические ошибки. Формы теоретического мышления. Классификации научно-исследовательских работ (НИР). Формы представления научных результатов. Тезис, статья, рецензия. Устные формы представления результатов НИР в виде докладов и сообщений на научных конференциях, консорциумах, семинарах и т.д

Реструктуризация энергокомпаний в условиях эволюции рынков

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	4 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	4 семестр
Лекции	12 ч	4 семестр
Практические занятия	16 ч	4 семестр
Лабораторные работы		не предусмотрены
Самостоятельная работа	80 ч.	4 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	-
Экзамен	36	4 семестр

Цель дисциплины: сформировать понимание стратегий реструктуризации энергобизнеса и выработать навыки оценки эффективности трансформации энергокомпаний

Содержание разделов:

Введение. Цель, задачи изучения дисциплины. Объект и предмет исследования.
Методологическая база

Реструктуризация как стратегия бизнеса. Цели и задачи реструктуризации. Мотивы реструктуризации

Классификация стратегий реструктуризации. Отраслевые особенности энергетики

Мотивы интеграции. Синергетический эффект

Интеграция в энергетике. Вертикальная интеграция. Конгломеративная интеграция

Трансформация форм собственности энергокомпаний. РАО ЕЭС России. Оценка капитализации энергокомпаний на первом этапе приватизации

Формирование современной структуры энергокомпаний на основе горизонтальной интеграции

Диверсификация деятельности энергокомпаний. Оценка экономического эффекта диверсификации

Дифференциация продукции и услуг энергокомпаний. Оценка экономических последствий реализации стратегии

Стратегическое управление энергокомпанией в условиях цифровизации энергетики

Трудоемкость в зачетных единицах:	5	4семестр
Часов (всего) по учебному плану:	180 ч	4семестр
Лекции	12 ч	4 семестр
Практические занятия	16 ч	4 семестр
Лабораторные работы		не предусмотрены
Самостоятельная работа	103,7 ч	4 семестр
Курсовые проекты (работы)	8 ч	4 семестр
Экзамен	36 ч	4 семестр

Цель дисциплины: формирование системного подхода к стратегическому управлению энергокомпанией в условиях цифровой экономики, предоставление систематизированных знаний и развитие профессиональных навыков стратегического управления с использованием информационных технологий.

Содержание разделов: Основы системного подхода к стратегическому управлению предприятием. Методы стратегического анализа с использованием современных информационных технологий сбора и обработки данных. Методология формирования стратегии с целью создания долгосрочных конкурентных преимуществ энергокомпании в соответствии с потребностями общества и изменениями законодательства. Принципы реализации стратегии в турбулентных условиях. Цифровые технологии анализа массива данных с целью повысить прозрачность и управляемость бизнес-процессов, интеграцию и координацию всех ресурсов энергокомпании направленных на достижение стратегических целей. В качестве курсового проекта студенты выполняют и защищают проект по формированию стратегических целей и разработки цифрового контура стратегического управления энергокомпанией.

Тарифы и тарифная политика в условиях цифровизации

Трудоемкость в зачетных единицах:	5	2 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	180 ч	2 семестр
Лекции	16 ч	2 семестр
Практические занятия	16 ч	2 семестр
Лабораторные работы		не предусмотрены
Самостоятельная работа	99,7 ч	2 семестр
Курсовые проекты (работы)	8	2 семестр
Экзамен	36 ч	2 семестр

Цель дисциплины: изучение аспектов тарифного регулирования в энергетике и основных направлений изменений тарифной политики при цифровой трансформации энергетики

Содержание разделов:

Введение. Цели и задачи дисциплины

Тарифы. Экономическая сущность. Особенности и классификация тарифов

Тарифная политика. Предметы, объекты регулирования. Цели и задачи регулирования.
Тарифная политика государства.

Нормативно-правовая база тарифного регулирования в РФ. Особенности тарифного регулирования в энергетике

Методы тарифного регулирования

Тарифное регулирование в операционной деятельности компании

Тарифное регулирование в инвестиционной деятельности компании

Трансформация системы тарифного регулирования при цифровизации энергетики

Трансформация рынков в энергетике

Трудоемкость в зачетных единицах:	3	1 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	108 ч	1 семестр
Лекции	8 ч	1 семестр
Практические занятия	8 ч	1 семестр
Лабораторные работы		не предусмотрены
Самостоятельная работа	56 ч	1 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	-
Экзамен	36 ч	1 семестр

Цель дисциплины: овладение основными принципами трансформации различных рынков в энергетике и пониманием её роли в экономической организации и влиянии на изменение целей субъектов рынка и общественного благосостояния; овладение основными принципами расчёта ключевых параметров моделей, лежащих в основе энергетических рынков Российской Федерации.

Содержание разделов: Основы проектирования рыночных структур в энергетике. Изменение целей участников в ходе трансформации энергетических рынков. Влияние трансформации энергетических рынков на функцию общественного благосостояния. Рыночная трансформация ключевых секторов энергетики Российской Федерации. Изменение моделей рынка сектора добычи топливно-энергетических ресурсов (ТЭР), сектора преобразования ТЭР и сектора конечного потребления ТЭР. Теория аукционов. Принципы аукциона, лежащего в основе расчетной модели Оптового рынка электроэнергии и мощности Российской Федерации. Метод альтернативной котельной, как основа рыночных преобразований в теплоэнергетическом рынке Российской Федерации.

Проектирование и организация бизнес-процессов

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	3 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	3 семестр
Лекции	12 ч	3 семестр
Практические занятия	12 ч	3 семестр
Лабораторные работы	-	-
Самостоятельная работа	119,7 ч	3 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	-
Зачет с оценкой	0,3 ч.	3 семестр
Экзамен	-	-

Цель дисциплины: формирование и развитие общепрофессиональной компетенции магистрантов, основанной изучении теоретических основ процессного подхода к управлению, методологии моделирования и организации бизнес-процессов.

Содержание разделов: Процессный подход к управлению организацией (Подходы к управлению организацией, Бизнес-процессы: основные понятия и определения). Классификация бизнес-процессов (Основные, вспомогательные бизнес-процессы, Бизнес-процессы развития, Процессы управления). Подходы к внедрению процессного управления в организации. Этапы общей схемы внедрения процессного управления. Реинжиниринг (Ключевые характеристики реинжиниринга, цели, задачи и результат реинжиниринга, виды реинжиниринга, принципы реинжиниринга).

Инвестиционный анализ

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	3 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	3 семестр
Лекции	12 ч	3 семестр
Практические занятия	16 ч	3 семестр
Лабораторные работы	-	Не предусмотрены
Самостоятельная работа	80 ч	3 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	Не предусмотрены
Экзамен	36 ч	3 семестр

Цель дисциплины: формирование и развитие навыков подготовки, разработки, принятия и оценки эффективности инвестиционных решений энергетической компании, направленных на рост стоимости и качества бизнеса в условиях цифровой экономики.

Содержание разделов: Понятие инвестиций и инвестиционного анализа организации. Инвестиционная деятельность и ее регулирование в РФ. Корпоративные инвестиционные решения – основа роста и развития бизнеса. Основы инвестиционного анализа. Виды инвестиций и основные источники инвестиционной деятельности. Реальные инвестиции и оценка их эффективности. Инвестиционный проект. Жизненный цикл и бизнес-план инвестиционного проекта. Оценка финансовой состоятельности инвестиционного проекта. Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта. Альтернативные способы оценки эффективности инвестиционного проекта. Риски инвестиционных проектов. Инвестирование в ценные бумаги. Инвестиционный портфель и его оптимизация. Принципы фундаментального и технического анализа ценных бумаг.

Оценка и моделирование стоимости энергокомпании

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	4 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	4 семестр
Лекции	16 ч	4 семестр
Практические занятия	16 ч	4 семестр
Лабораторные работы	-	Не предусмотрены
Самостоятельная работа	76 ч	4 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	Не предусмотрены
Экзамен	36 ч	4 семестр

Цель дисциплины: формирование и развитие навыков управления созданием и ростом стоимости цифровой компании, определение роли экономических и финансовых служб в этом процессе.

Содержание разделов: Финансовые модели и оценка энергетического бизнеса. Финансовая модель цифровой компании. Оценка бизнеса методом дисконтированных будущих денежных потоков и методом экономической прибыли. Показатели создания стоимости. Операционная, финансовая и инвестиционная деятельность цифровой компании: драйверы (факторы) стоимости. Анализ роста компании на основе современной финансовой модели. Измерение результатов деятельности компании на основе стоимости. Точки перелома в создании стоимости компании. Оценка результатов деятельности компании с использованием экономической прибыли. Роль Совета директоров в создании и управлении стоимостью компании.

Управление нематериальными активами

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	1 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	1 семестр
Лекции	8 ч	1 семестр
Практические занятия	8 ч	1 семестр
Лабораторные работы	-	не предусмотрены
Самостоятельная работа	92 ч	1 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	-
Экзамен	36 ч	1 семестр

Цель дисциплины: изучение сущности нематериальных активов, их места и роли в цифровой энергетике, а также принятие эффективных экономико-управленческих решений, позволяющих обеспечить защиту и управление нематериальными активами организации.

Содержание разделов: Роль и значение нематериальных активов в цифровой экономике. Нематериальные активы и интеллектуальная собственность. Нормативно-правовая база. Особенности правовой охраны объектов патентного права. Служебные объекты патентного права. Особенности охраны объектов интеллектуальной собственности в режиме авторского права. Смежные права. Правовая охрана товарных знаков, фирменных наименований, наименований мест происхождения товаров, ноу-хау. Коммерциализация и использование нематериальных активов. Общие подходы к оценке нематериальных активов. Управление нематериальными активами в энергокомпаниях.

Финансовое планирование и бюджетирование

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	1 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	1 семестр
Лекции	12 ч	1 семестр
Практические занятия	12 ч	1 семестр
Лабораторные работы	-	Не предусмотрены
Самостоятельная работа	119,7 ч	1 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	Не предусмотрены
Зачет с оценкой	0,3 ч	1 семестр

Цель дисциплины: формирование и развитие навыков организации финансового планирования и бюджетирования современной корпорации, овладение технологиями стратегического, текущего и оперативного планирования в компании, составления операционных и мастер-бюджетов.

Содержание разделов: Финансовое планирование, бюджетирование и рост компании. Основные понятия финансового планирования и бюджетирования современной корпорации. Назначение бюджетирования. Бюджетирование как основа краткосрочной финансовой политики корпорации. Расчет показателей оборотных активов и оборотного капитала. Расчет, анализ и прогнозирование прибыли. Технологии бюджетирования. Операционные бюджеты. Основные бюджеты (мастер-бюджеты). Системы, организация и автоматизация бюджетирования компании.

Экономика и финансы энергокомпании

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	1 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	1 семестр
Лекции	12 ч	1 семестр
Практические занятия	16 ч	1 семестр
Лабораторные работы	-	не предусмотрены
Самостоятельная работа	80 ч	1 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	-
Экзамен	36 ч	1 семестр

Цель дисциплины: Обобщение экономических знаний и выявление особенностей экономики и финансов организаций энергетической отрасли

Содержание разделов: Ресурсы энергокомпании. Издержки в энергетике. Особенности себестоимости продукции энергопредприятия. Формирование финансовых результатов в энергокомпании. Формирование денежных потоков энергопредприятия. Финансовая отчетность. Элементы финансового анализа в энергетике.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности (продвинутый уровень)

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	3 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	3 семестр
Лекции	12 ч	3 семестр
Практические занятия	12 ч	3 семестр
Лабораторные работы		не предусмотрены
Самостоятельная работа	119,7 ч	3 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	-
Зачет с оценкой	0,3	3 семестр

Цель освоения дисциплины состоит во всестороннем изучении финансово-хозяйственной деятельности организации на основе системного подхода, выявлении резервов повышения эффективности и выборе путей их использования.

Содержание разделов:

Основы анализа финансово-хозяйственной деятельности организации. Анализ резервов повышения эффективности производства и реализации продукции. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов и выявление резервов эффективности их применения. Анализ использования основных производственных фондов и выявление резервов экономии ресурсов. Общая характеристика технического состояния технологического оборудования и выявление резервов повышения эффективности производства. Анализ использования материальных ресурсов предприятия и оптимизация их величины, анализ состояния запасов. Анализ себестоимости промышленной продукции и выбор путей её оптимизации. Анализ затрат на рубль произведённой продукции. Анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности.